

POLICY SUI COOKIES

Informativa per il trattamento dei dati personali

Documento informativo ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 13, D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196

In osservanza al D.Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali, di seguito il "Codice Privacy") e successive variazioni, siamo a fornirti le dovute informazioni in ordine al trattamento dei dati personali forniti. L'informativa non è da considerarsi valida per altri siti web eventualmente consultabili tramite links presenti sui siti internet a dominio del titolare, che non è da considerarsi in alcun modo responsabile dei siti internet dei terzi.

Quantum Marketing Italia S.r.l. (di seguito, per brevità "QMI") raccoglie e utilizza i tuoi dati personali secondo le norme del Codice Privacy, nonché in conformità alla Raccomandazione n. 2/2001 che le Autorità Europee per la Protezione dei Dati Personali, riunite nel Gruppo istituito dall'art. 29 della Direttiva n. 95/46/CE, hanno adottato il 17 maggio 2001 per individuare alcuni requisiti minimi per la raccolta di dati personali on line.

Titolare del trattamento è Quantum Marketing Italia S.r.l., con sede legale in via Mellerio n. 3, 20123 Milano, Italia. L'elenco completo dei Responsabili del trattamento e dei terzi Titolari di trattamenti autonomi connessi a quelli svolti da QMI può essere conosciuto agevolmente e gratuitamente chiedendolo direttamente a QMI.

Cos'è un cookie?

I cookie sono brevi file di testo che vengono scaricati sul dispositivo dell'utente quando si visita un sito web. Ad ogni visita successiva, i cookie sono reinviati al sito web che li ha originati (cookie di prime parti) o a un altro sito che li riconosce (cookie di terze parti). I cookie sono utili perché consentono a un sito web di riconoscere il dispositivo dell'utente. Essi hanno diverse finalità come, per esempio, consentire di navigare efficientemente tra le pagine, ricordare i siti preferiti e, in generale, migliorare l'esperienza di navigazione. Contribuiscono anche a garantire che i contenuti pubblicitari visualizzati online siano più mirati ad un utente e ai suoi interessi. In base alla funzione e alla finalità di utilizzo, i cookie possono suddividersi in cookie tecnici, cookie di profilazione e cookie di terze parti.

Cookie tecnici

I cookie tecnici sono quelli il cui utilizzo non richiede il consenso dell'utente. Questi cookie sono essenziali per consentire di navigare in un sito web e utilizzarne tutte le funzionalità. Senza questi cookie, che sono assolutamente necessari, un sito web non potrebbe fornire alcun servizio o funzione e la navigazione non sarebbe agevole e facile come dovrebbe essere. Un cookie di questo tipo viene inoltre utilizzato per memorizzare la decisione di un utente sull'utilizzo di cookie sul sito web. A questa categoria appartengono anche i performance cookie, che talvolta sono chiamati anche analytics cookie. Si tratta di cookie che raccolgono informazioni circa l'utilizzo che un utente fa di un sito web e che consentono di migliorarne il funzionamento. Ad esempio, i performance cookie mostrano quali sono le pagine più frequentemente visitate, consentono di verificare quali sono gli schemi ricorrenti di utilizzo di un sito web, aiutano a comprendere ogni difficoltà che l'utente incontra nell'utilizzo e mostra l'efficacia della pubblicità che viene pubblicata sul sito.

I cookie tecnici sono essenziali e non possono essere disabilitati utilizzando le funzioni di questo sito web. In generale, i cookie possono essere disattivati completamente nel proprio browser in qualsiasi istante.

QMI utilizza i cookie tecnici.

Cookie di profilazione

I cookie di profilazione sono volti a creare profili relativi all'utente e vengono utilizzati al fine di inviare messaggi pubblicitari in linea con le preferenze manifestate dallo stesso nell'ambito della navigazione in rete. In ragione della particolare invasività che tali dispositivi possono avere nell'ambito della sfera privata degli utenti, la normativa europea e italiana prevede che l'utente debba essere adeguatamente informato sull'uso degli stessi ed esprimere così il proprio valido consenso.

Ad essi si riferisce l'art. 122 del Codice Privacy laddove prevede che "l'archiviazione delle informazioni nell'apparecchio terminale di un contraente o di un utente o l'accesso a informazioni già archiviate sono consentiti unicamente a condizione che il contraente o l'utente abbia espresso il proprio consenso dopo essere stato informato con le modalità semplificate di cui all'articolo 13, comma 3" (art. 122, comma 1, del Codice Privacy).

QMI NON utilizza detti cookie.

Cookie di terze parti

QMI potrebbe utilizzare anche cookie di siti o di web server diversi (c.d. cookie di "terze parti"): ciò accade perché sul sito possono essere presenti elementi come, ad esempio, immagini, mappe, suoni, specifici link a pagine web di altri domini che risiedono su server diversi da quello sul quale si trova la pagina richiesta. In altre parole, detti cookie sono impostati direttamente da gestori di siti web o server diversi dai siti di QMI. Questi cookie non vengono controllati direttamente dal sito di QMI. Per revocare detto consenso, è necessario fare riferimento alle relative informative presenti sui siti internet delle terze parti.

Nello specifico, i cookie di terze parti maggiormente utilizzati sono quelli che fanno riferimento all'utilizzo dei social plugin e all'utilizzo dei dati raccolti tramite Google Analytics.

Per garantire una maggiore trasparenza sull'utilizzo e la rimozione dei dati, si riportano qui di seguito gli indirizzi web delle diverse informative e delle modalità per la gestione dei cookie:

Facebook informativa: <https://www.facebook.com/help/cookies/>

Facebook (configurazione): accedere al proprio account. Sezione privacy.

Twitter informative: <https://support.twitter.com/articles/20170514>

Twitter (configurazione): <https://twitter.com/settings/security>

Google+ informativa: <http://www.google.it/intl/it/policies/technologies/cookies/>

Google+ (configurazione): <http://www.google.it/intl/it/policies/technologies/managing/>

Google Analytics (informativa): <https://www.google.it/policies/privacy/partners/>

Google Analytics (configurazione): <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout>

Durata dei cookie

Alcuni cookie (cookie di sessione) restano attivi solo fino alla chiusura del browser o all'esecuzione del comando di logout. Altri cookie "sopravvivono" alla chiusura del browser e sono disponibili anche in successive visite dell'utente.

Questi cookie sono detti "persistenti" e la loro durata è fissata dal server al momento della loro creazione. In alcuni casi è fissata una scadenza, in altri casi la durata è illimitata.

QMI fa uso sia dei cookie persistenti sia dei cookie non persistenti.

Gestione dei cookie

È possibile gestire i cookie anche attraverso le impostazioni del proprio browser. In ogni momento puoi accettare, rifiutare i cookie oppure decidere di impostare un messaggio di avviso prima di accettare un cookie dai siti web visitati.

Le procedure per gestire i cookie differiscono a seconda del browser utilizzato, accedendo alla sezione "guida" puoi scoprire come gestire le impostazioni.

Ti informiamo che la modifica delle impostazioni avrà impatto solo su quel determinato browser e pc, per poter allineare il comportamento anche ad altri dispositivi è necessario ripetere l'operazione su ogni browser.

Ti ricordiamo inoltre che, disabilitando alcuni cookie, il sito web potrebbe non essere in grado di fornirti servizi profilati.

Di seguito, i link al riferimento della disabilitazione dei cookies sui principali browser:

Chrome: <https://support.google.com/chrome/answer/95647?hl=it>

Firefox: <https://support.mozilla.org/it/kb/Gestione%20dei%20cookie>

Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/it-it/windows7/how-to-manage-cookies-in-internet-explorer-9>

Opera: <http://help.opera.com/Windows/10.00/it/cookies.html>

Safari: http://support.apple.com/kb/HT1677?viewlocale=it_IT

* * *

L'articolo 7 del Codice Privacy ti conferisce, inoltre, la possibilità di esercitare specifici diritti, tra cui quelli di ottenere da QMI la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che ti riguardano e la loro messa a disposizione in forma intelligibile; di avere conoscenza dell'origine dei dati, nonché della logica e delle finalità su cui si basa il trattamento; di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché l'aggiornamento, la rettificazione o, se vi è interesse, l'integrazione dei dati; di opporsi al trattamento, per motivi legittimi, ovvero opporsi, in ogni momento, ai trattamenti finalizzati al marketing e all'informazione commerciale. Per far valere tali diritti, potrai rivolgerti direttamente a QMI all'indirizzo sopra indicato.

* * *

Il Titolare si riserva il diritto di modificare, aggiornare, aggiungere o rimuovere parti della presente informativa sulla privacy a propria discrezione e in qualsiasi momento. La persona interessata è tenuta a verificare periodicamente le eventuali modifiche. L'utilizzo del sito, dopo la pubblicazione delle suddette modifiche, costituirà accettazione delle stesse.